

PROGNOSE

Chinas Automobilmarkt: zurück zu moderatem Wachstum

LMC Automotive sieht Rückkehr zu steigenden Absatzzahlen im Reich der Mitte, wenn auch vielleicht nicht auf dem rasanten Niveau der Vergangenheit

Shanghai / Oxford, 22 Januar 2019. Nach dem ersten Jahr mit rückläufigen Zahlen im 21. Jahrhundert soll Chinas Light Vehicle (LV)-Absatz laut LMC Automotive 2019 wieder steigen – allerdings nur leicht. Auch für die Zukunft geht der Spezialist für Markt-Informationen und -Prognosen von einem stabilen Wachstum im weltweit größten Automobilmarkt aus.

LMC Automotive erwartet einen Verkaufsanstieg von Pkw und leichten Nutzfahrzeugen unter 6 Tonnen in China um rund 1% in diesem Jahr auf knapp über 28 Millionen Einheiten - nach einem Rückgang um 3% 2018.

„Trotz eines vielversprechenden Starts war das letzte Jahr durch eine Reihe negativer Faktoren beeinträchtigt“, sagt Alan Kang, Senior Market Analyst bei LMC Automotive in Shanghai.

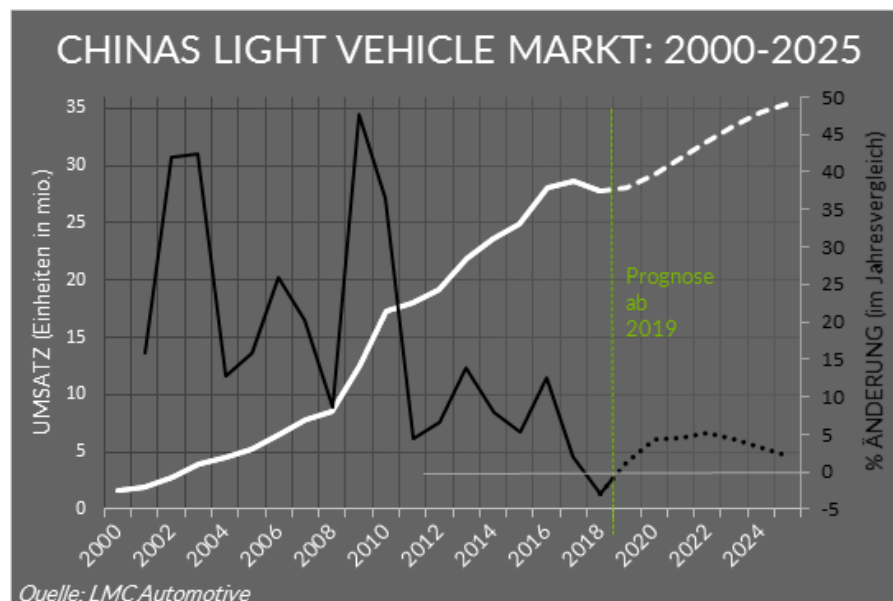
Zum einen endete im letzten Januar eine zeitweilige Senkung der Kaufsteuer für Fahrzeuge mit kleinem Hubraum (bis 1,6 Liter).

Die Abgabe wurde Ende 2015 von 10% auf 5% gesenkt und

dann auf 7,5% im Jahr 2017. Das bot einen Anreiz für Verbraucher, früher als geplant Neuwagen anzuschaffen, und heizte den Boom am Automobilmarkt an: 2016 wurden erstmals über 28 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Im letzten Quartal 2018 zirkulierten Spekulationen über eine Neuauflage der Kaufsteuerermäßigung und es schien, als könnte die Umsetzung der neuen China VI Abgasnorm in mehreren Teilen des Landes vorgezogen werden. Das führte dazu, dass potenzielle Käufer zunächst abwarteten. Doch die Gerüchte bestätigten sich nicht: Die Zentralregierung lehnte die Steuersenkungspläne des Verbands Chinesischer Automobilhändler und der Reform- und Entwicklungskommission ab. Und Regionalregierungen zum Beispiel in Peking oder Tianjin sowie die Provinzen Hebei, Henan und Shandong entschieden, bei ihren ursprünglichen Zeitplänen zu bleiben und China VI (in den meisten Fällen) im Juli umzusetzen.

Auch wenn durch den anhaltenden Zollkonflikt zwischen China und den USA wirtschaftliche Unsicherheit herrscht, ist LMC Automotive optimistischer, was das laufende Jahr betrifft. Zunächst gibt es weniger Gründe für die Chinesen Autokäufe



länger aufzuschieben. Außerdem sollte eine Kombination politischer Maßnahmen Konsumenten Anreize bieten mehr auszugeben. Dazu gehören Personen- und Unternehmensbezogene Steuersenkungen sowie verstärkte Investitionen, die vonseiten der Zentralregierung erwartet werden.

Für Europäische Autobauer gehen die Perspektiven auseinander. Die deutschen Luxus-Marken Audi, BMW und Mercedes-Benz, die bereits einen Anteil von 70% am chinesischen Premium-Markt halten, werden weiterhin von der Bewegung chinesischer Konsumenten in Richtung gehobenes Marktsegment profitieren. Im Gegensatz dazu könnten Mainstream-Hersteller wie PSA Peugeot Citroen, denen in China das starke Markenimage fehlt, im härter werdenden Wettbewerb zu kämpfen haben.

Insgesamt erwartet das Beratungsunternehmen beständige, wenngleich mäßige Zuwachsraten beim LV-Verkauf von bis zu 5% per annum in den nächsten Jahren. Doch die Experten warnen auch vor Risiken wie beispielsweise große Händlerbestände und natürlich die Handelseinseitigkeit.

„Ein ausgewachsener Handelskrieg mit den USA könnte das Vertrauen der Verbraucher weiter beschädigen und Chinas LV-Markt ernsthaft aus dem Gleichgewicht bringen, insbesondere in den größeren und wirtschaftlich wichtigen Tier 1- und Tier 2- Städten, die stark von Exporten abhängen“, so Kang. „Doch Chinas Automarkt hat mittelfristig immer noch jede Menge Wachstumspotenzial mit einer Fahrzeugdichte von gerade einmal 145 pro 1.000 volljährige Einwohner.“ Das ist weit unter dem Niveau Westeuropas (650) oder Japans (500).

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte Brett Reinhart oder Sonja Mankowsky:
Büro: +49 2166 256 183 Mobil: +49 1577 314 8175
E-Mail: lmc-auto.media@mankowsky-reinhart.de

Über LMC Automotive

LMC Automotive ist der weltweit führende unabhängige und ausschließlich auf den Automotive Markt fokussierte Lieferant von Informationen und Prognosen im Bereich Fahrzeugabsatz, Produktion, Antrieb und Elektrifizierung. Hoch geschätzt für unseren reaktionsfähigen Kundensupport arbeiten wir weltweit mit unseren Kunden. Dazu gehören Auto- und Lkw-Hersteller, Komponentenhersteller und Zulieferer, Organisationen aus dem Finanz- und Logistiksektor sowie staatliche Einrichtungen.

LMC Automotive gehört zur LMC-Gruppe. LMC ist die weltweit führende Unternehmensberatung für die Agrarindustrie.

Für weitere Informationen über LMC Automotive besuchen Sie bitte www.lmc-auto.com oder senden Sie uns eine E-Mail an forecasting@lmc-auto.com oder folgen Sie uns auf Twitter [@LMCAutomotive](https://twitter.com/LMCAutomotive).